

## 「個人向け国債」(第11回債)の販売を積極推進

### 異なるお客様層に向け

-- ネットで特典付きキャンペーン --

-- JTB とタイアップ、カナダ大使館や韓国クルーズに「出張セミナー」 --

「この低金利時代、自分のおカネは『預けっぱなし』ではなく、そろそろ『増やす』ために何か前向きにしなければ...」と思っている人は多いはず。

金融商品を選ぶ際、気になるのは「安全性」、「換金性」、「収益性」の投資の3要素です(注1)。加えて、特に初めての投資なら、「商品の内容が理解しやすい」ことも重要になると思われます。この4つの要素を備えているのが、財務省が2003年から発行している「個人向け国債」と言えるでしょう。

日興コーディアル証券株式会社(本店:東京都千代田区、取締役社長:有村純一)は、6月9日(木)から始まる「第11回個人向け国債」の募集に合せ、女性や活動的な団塊の世代など、異なるお客様層に向けて、キャンペーンや催事を通じた複数の販売推進を展開いたします。

### 「ネットでかんたん! 夏の国債ハッピーキャンペーン」: 特に女性のネット購入が増加

当社は、6月9日(木)から28日(火)の第11回債の募集期間中、「夏の国債ハッピーキャンペーン」と題し、幅広い層の方々を対象に、オンライン証券取引サービス「日興イーリートレード」、「日興 Loppi (ロッピー)トレード」で、個人向け国債を額面100万円以上ご購入いただいたお客様全員に、全国百貨店共通商品券をプレゼントします(金額に応じ、1,000円~10,000円分)。両サービスは、ご自宅のパソコンや携帯電話(注2)、コンビニのローソンのマルチメディア端末 Loppi (ロッピー)など、身近な機器を使い、インターネットで手軽に個人向け国債をご購入いただけるものです。また、日興コーディアル証券の営業店に設置されたパソコンでも、銀行のATMを利用する感覚で、お買い付けいただけます。

日興イーリートレードで個人向け国債を購入されたお客様は、今年1月に発行の第9回債までは30代から40代の男性を中心に購入件数では男性が73%を占め、女性は27%にとどまりました。しかし、女性の投資に関する関心の高まりを反映し、4月発行の第10回債では、女性の比率が53%と約2倍に増加、男性は47%となっています。なお、第10回債の、日興イーリートレード、日興 Loppi トレードを介してのオンライン取引での販売件数は、全体の約15%になります。

注1: 金融広報中央委員会「家計の金融資産に関する世論調査(2004)」より

注2: 「モード」、EZweb(除くモノクロ端末)、「Vodafone live!」、AIR-EDGE PHONE 対応の携帯端末、Lモード

## アクティブ・シニアに照準、JTB とタイアップ

日興コーディアル証券では、お客様にとって、投資がお金を「増やす」だけでなく、充実した人生を送るための、「身近で楽しい」付加価値をもたらすものであってほしいと考えています。このコンセプトに基づき、昨年12月から、株式会社ジェイティービー（JTB）とのタイアップにより、当社で個人向け国債を保有されるお客様に、JTB が「日興コーディアル特別宿泊プラン」などをご提供する特典企画「個人向け国債ではじまるトラベライフ」をお届けしています。

このたび、JTB とのタイアップ企画の第2弾、第3弾として、海外旅行といった趣味など「ライフスタイルへのこだわり」が強い女性や「アクティブ・シニア」と呼ばれる団塊の世代カップル層を主な対象に、個人向け国債の販売推進の一環として、以下の催事に協賛します。

### ➤ 「アクティブ・シニアに贈る『カナダ ロングステイ・セミナー』」（於 カナダ大使館）

日興コーディアル証券は、来る6月15日（水）にJTB が主催する、カナダ大使館（東京都港区）での海外長期滞在に関する半日セミナーに協賛いたします。当日は、当社エクシース事業室長 兼 個人向け国債推進室長（細井順子）が、「豊かな生活のための資産運用」と題した出張講演を行います。

### ➤ 「豪華客船『にっぽん丸』で航く釜山ハングル クルーズ」

- ・ 小倉紀蔵助教授&江川有未さんによる船上ハングル講座
- ・ 日興コーディアル証券協賛イベント
  - ◇ 美貌のカリスマ・ピアニスト スティーブ・バラカットの船上スペシャル・ソロライブ
  - ◇ 洋上出張講演 「豊かな生活のための資産運用セミナー」

JTB とのタイアップにより、商船三井客船株式会社が主催する、7月19日（火）から22日（金）までの4日間の韓国クルーズに協賛いたします（大阪出港、神戸帰港）。カナダ出身の人気天才ピアニスト、スティーブ・バラカットの船上ライブに加え、前述のエクシース事業室長 兼 個人向け国債推進室長（細井順子）が、「豊かな生活のための資産運用セミナー」を行います。

インターネットの活用や、海外旅行、「韓流」に関心の高いお客様は、女性を中心に、好奇心や向上心が旺盛で「質の高い消費」に積極的と考えられます。日興コーディアル証券では、今後もそのような方々に、個人向け国債という「投資初心者」にも受け入れられやすい金融商品の販売に際し、より心豊かな生活の実現につながる付加価値のあるサービスや企画を、ご提供してまいります。

以 上