

プレスリリース

[> 2006年のプレスリリース一覧に戻る](#)

2006年9月25日

日興コーディアル証券株式会社

日興イーजीトレードのリニューアルについて

日興コーディアル証券株式会社は、オンライン取引"日興イーजीトレード"のサイトをリニューアルすることになりましたのでお知らせします。今回のリニューアル目的は、1.お客様の利便性の向上 と 2.投資情報の拡充です。主な対応内容は以下の通りです。

1.お客様の利便性向上に向けた取り組み

(1) ログイン後画面のデザインリニューアル

- ・ 横幅は約 900 ピクセル（現在の約 1.4 倍）と広く、文字も大きめのサイズです。
- ・ お客様の利用状況を分析し、どなたにでも使いやすく、見やすい画面デザインになります。

(2) 操作性を追及したメニュー構成

- ・ お客様のお取引行動を基準に、メインメニューは従来の商品別から目的別に新しく構成。少ないクリック数で、見たい画面に到達できます。
- ・ サイト内での現在位置の把握が容易に出来るよう階層を表示します。
（例）トップ→お取引→国内株式→買い注文

目的別の新メニュー構成



現在位置がわかるメニュー階層表示(パンくずリスト)

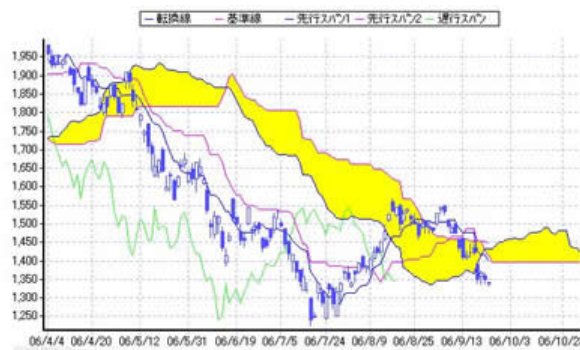
(3) 注文画面の機能

- ・ 注文画面に時価・気配情報、買付可能金額等を表示し、注文時のタイムロスを減らすよう改善します。
- ・ 注文ステップの表示：お客様の不安を軽減するため、注文手順（ステップフロー）を表示します。
- ・ 注文ボタンのレイアウト改善：注文操作時のミスを防止するため、優先度に応じてボタンの大きさや位置を変更します。

2.投資情報の拡充に向けた取り組み

（株）QUICKの提供による、各取引所や海外のチャート（一目均衡表、ストキャスティクス等）、市況データ、株式ランキングなどマーケット情報が従来よりも大幅に拡充されます。

（例）チャートの種類：8種類→14種類 など



3.リニューアル実施日 : 2006年10月7日（土） 19:00（予定）



以上