

平成 22 年 10 月 21 日
日興コーディアル証券株式会社

日興コーディアル証券、「CRM ベストプラクティス賞」を 3 年連続受賞

日興コーディアル証券株式会社(以下、日興コーディアル証券)は、この度、一般社団法人 CRM 協議会(以下、CRM 協議会 ※1)が選定する「2010 CRM ベストプラクティス賞」(※2)を受賞致しました。

同表彰制度における、日興コーディアル証券の受賞は 2008 年以降 3 年連続となり、これは金融機関として初めての事です。また、同時にこの表彰制度を後援する株式会社日本工業新聞社より、特別賞「フジサンケイビジネスアイ賞」も受賞致しました。

今回の受賞は、日興コーディアル証券の経営理念である「お客様を中心に考え、より高い価値を提供する」のもと、営業店やコンタクトセンター等、多面的なサポート体制でお客様の幅広いニーズにお応えしていることが高く評価されたものです。

CRM 協議会は日興コーディアル証券の受賞理由を以下のように発表しています。
「営業店とコンタクトセンターが連携したアフターフォローなど、顧客セグメントをもとにした更なる顧客アプローチがなされている。CRM(Customer Relationship Management=顧客と長期的な関係を築く経営手法)の戦略のもと、アプローチからアフターフォローまで一貫した設計が指向されていることは『顧客中心主義経営』の基本であり、CRM 構築のモデルとなるものである。」

日興コーディアル証券は引き続きお客様に満足いただけるサービスを提供することで、本邦 No.1 であり、グローバルにも競争力を有する、質量ともに充実した総合証券会社を目指してまいります。

※1 一般社団法人 CRM 協議会(事務局:東京都新宿区、会長:藤枝純教)は、2009 年 10 月 1 日に発足し、ユーザー、ベンダー、アカデミーらが協力しながら、日本における CRM のあるべき真の姿を研究・追求し、これを推進すべく、2000 年 4 月より発足していた CRM 協議会の活動を引き継いでいるオープンでノンプロフィットの会員組織です。

※2 CRM ベストプラクティス賞(主催:一般社団法人 CRM 協議会、後援:株式会社日本工業新聞社)とは、顧客中心主義経営に向かって、CRM の取り組みで特に優れた成果を上げている企業・組織・団体を表彰するものである。本年度の受賞件数は 11 件(7 企業・4 組織)です。

以 上