

2015年1月22日
SMBC日興証券株式会社

SMBC日興証券、「大学生への金融リテラシー普及プロジェクト」を始動

SMBC日興証券株式会社(以下、SMBC日興証券)は、株式会社オーシャナイズ(以下、オーシャナイズ)と提携し、大学生の金融リテラシー向上のためのプロジェクトを本年1月より始動させましたのでお知らせします。

1. プロジェクトの趣旨

金融広報中央委員会^{※1}に設置されている金融経済教育推進会議が、2014年6月に公表した「金融リテラシーマップ^{※2}」において、大学生は、「社会人として自立するための能力を確立する時期」とされており、大学生が社会人として自立し、夢や目標を実現していくためには、家計管理能力、生活設計能力、金融知識及び金融経済事情の理解と適切な金融商品の利用選択能力等、幅広い金融リテラシーを生活スキルとして身に付けていくことが大切です。

一方、SMBC日興証券とオーシャナイズが2014年12月に大学生1,000人を対象に実施した金融リテラシーに関するアンケートでは、大学生は、現在の生活の家計管理能力はある程度身に付けていても、生活設計能力、金融知識及び金融経済事情の理解は乏しく、また、それらについて相談できる相手は両親以外にほとんどいない状況にあることがわかりました。

このような状況を受け、SMBC日興証券は、大学生に幅広い金融リテラシーを普及させるためには、金融リテラシーについて大学生が身近に感じられるよう、大学生の感覚を活かした取り組みを継続的に展開していくことが必要と考え、大学生プロモーションを多角的に企画、展開しているオーシャナイズと提携し、大学生の生の声を聞きながら、必要な金融リテラシーを大学生と一緒に考え、より多くの大学生に発信していくためのプロジェクト(プロジェクト名称:UNISA(ユニーサ)^{※3})を始動させました。

2. 今後の活動予定

SMBC日興証券とオーシャナイズは、大学生の生の声を聞きながら、必要な金融リテラシーを大学生と一緒に考え、より多くの大学生に発信していく取り組みを継続的に実施してまいります。本プロジェクトの始動に先立ち、専用Webサイトを公開いたしました。専用Webサイトには、大学生向けに、大学生の現状に関するアンケート結果や、今後のライフプランを考える上で必要な情報、基本的な金融知識についての学習コンテンツ等を掲載してまいります。尚、本プロジェクトの始動および専用Webサイトの公開については、オーシャナイズの「タダコピ^{※4}」サービスで、約200キャンパスの大学生に案内しております。また、2月13日(金)の「NISAの日」に、大学生が金融リテラシーについて学び考えるイベントを実施いたします。本イベントは、大学生が、ディスカッションやクイズを通して、ライフプランニングの必要性や将来に向けた資産形成について考えていくプログラムとなっております。本日より専用Webサイトにて大学生からの参加希望の受付を開始いたしました。



<大学生とのディスカッションの様子>

「UNISA」専用WebサイトURL: <http://unisa.jp>

3. オーシャナイズの概要

(1) 商号	株式会社オーシャナイズ
(2) 所在地	東京都渋谷区桜丘町 14-1 ハッチェリー渋谷 2F
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 菅澤 聡
(4) 資本金	1億4,168万円（資本準備金含む）
(5) 設立年月日	2005年11月28日
(6) 会社概要	<p>2005年11月に学生ベンチャーとして設立。 コピー用紙の裏面を広告掲載スペースとし、広告出稿企業が広告費を支払うことによって、サービス導入大学の学生に無料でコピーサービスを提供する「タダコピ」を全国約200キャンパスで展開。</p> <p>2011年以降、「タダコピ」専用アプリを使った会員制サービスに切り替えたことにより、現在までに全国318キャンパスから35万人の大学生DBを構築。</p> <p>ネットとリアル(大学内)の連動に加え、パートナーシップを組む400以上の学生団体・サークルを掛け合わせた大学生プロモーションを多角的に企画、展開。</p> <p>(詳しくは、http://oceanize.co.jp/index.htmlをご覧ください。)</p>

SMBC日興証券は、金融リテラシー向上に貢献する活動に取り組み、社会に貢献してまいります。

- ※1 金融経済団体、報道機関、消費者団体等の各代表者、学識経験者、日本銀行副総裁等を委員とし、日本銀行が事務局を務める団体です。
- ※2 国民一人ひとりが「最低限身に付けるべき金融リテラシー」を、年齢層別に、体系的かつ具体的に記したものです。
- ※3 「UNISA(ユニーサ)」とは大学生の金融リテラシー向上に資するためのプロジェクトの名称であり、「University」と「NISA」を組み合わせ、SMBC日興証券 NISA 普及室とオーシャナイズがつくった造語です。
- ※4 コピー用紙の裏面を広告掲載スペースとし、広告出稿企業が広告費を支払うことによって、サービス導入大学の学生に無料でコピーサービスを提供するサービスです。

以上

<ご参考> SMBC日興証券提供、「タダコピ」のコピー用紙裏面



February 2015
2015. 1.15→2015.2.14 春休み直前号
※上下層の内容は広告内容及び団体とは関係ありません

タダコピアプリのアンケートで全国の大学生1,000人に聞きました。

Q.「お金」のこと、 相談できる人はいますか？



Q.「いる」と答えた方に聞きました。両親以外に、 「お金」のこと、相談できる人はいますか？



誰も 教えてくれなかった 「お金」の話



詳しくはWEBへ



http://unisa.jp



株式会社オーシャナイズ運営の「UNISA」のサイトへリンクします。

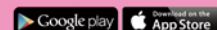
「お金」の相談ができて、ほとんどが両親。勉強は学校で教えてくれても、「お金」の事を教えてもらえる機会は少ない。そんな今の大学生に向けて、誰も教えてくれなかった「お金」のことをみんなで学ぶプロジェクト。それがUNISA (ユニーサ)※です。
※UNISAとは大学生の金融リテラシー向上を図るためのプロジェクトの名称であり、「University」と「NISA」を組み合わせて作った造語です。

本資料は、SMBCH日興証券株式会社が作成したものであり、金融リテラシーについて考えるきっかけとなるよう、弊社が実施した大学生の「お金」に関する実態調査アンケートの結果をご案内するものです。したがって、金融商品取引等の勧誘を目的とするものではありません。なお、金融商品等を購入される際は、手数料等をご負担いただく場合があります。また、価格の変動等により損失を生じる場合があります。詳しくは契約締結前交付書面や目論見書またはお客様向け資料等をご確認下さい。

商号等 SMBCH日興証券株式会社 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第2251号
加入協会 日本証券業協会、一般社団法人日本投資顧問業協会、一般社団法人金融先物取引業協会、
一般社団法人第二種金融商品取引業協会



タダコピアプリって知ってる!? お得なクーポンも掲載されてるらしいよ。



タダコピ 検索