

【NEWS RELEASE】

2026年4月15日

SMBC日興証券株式会社

コーポレート部門向け実務課題解決プラットフォーム「headquarters」ローンチ ～コーポレート部門を企業成長のさらなる「推進力」へ～

SMBC日興証券株式会社(以下、「当社」)は、グローバル・インベストメント・バンキング部門のお客さまを中心としたコーポレート部門向け実務課題解決プラットフォーム「headquarters」(以下、「HQ」)をローンチいたします。

HQは、経営企画・財務・経理・IR等、企業のコーポレート部門で働く「人」を対象にした会員制の実務課題解決プラットフォームです。近年の経営環境の急速な変化により専門性の高度化や実務の複雑化が進むコーポレート部門において、企業の枠を超えて実務家同士がつながり、現場の知見を共有・共創する場を提供することでコーポレート部門を支援し、日本企業の持続的な成長と競争力の向上に貢献する新たな価値創出を目指します。



HQでは、実務家同士が安心して本音の相談や情報交換ができるクローズドなコミュニティと、当社グローバル・インベストメント・バンキング部門・リサーチ部門および外部パートナーによる実務に役立つナレッジを組み合わせ、現場で活かせる一次情報の共有と共創を促進します。

なお、ローンチに先立ち実施した約10か月のPoC^{*}では、企業の枠を超えた共創が実務課題の解決を加速させることを確認いたしました。

当社は、資本市場を支える金融機関として、人・企業・社会を「つなぐ」役割を担ってきました。HQは、従来の証券ビジネスの枠を超え、当社の存在意義である「つなぐ力」を起点に、実務の現場に根差した形で資本市場の発展という証券会社の役割を強化する新サービスです。

いっしょに、明日のこと。
Share the Future

今後も、伝統的な投資銀行業務を中心とした価値提供にとどまらず、企業の成長を中長期的に支え続けるパートナーとしての役割を一層強化し、企業や社会から信頼され、選ばれ続ける存在であり続けることを目指します。ブランドスローガン「いっしょに、明日のこと。」のもと、新たな社会的価値の創出に向けた取り組みを推進してまいります。

※HQ の構想に共感した 70 社(ローンチ時点)が参加。オンラインコミュニティにおける 45 のテーマの実務に関する相談・情報交換や、対面・オンラインイベントに対する参加者からの高い評価を獲得しました。

以上

【headquarters の概要】

サービス名	headquarters
サービス概要	企業のコーポレート部門(経営企画、財務、経理、IR 周辺領域)で働く「人」のための会員制の実務課題解決プラットフォーム
提供価値	コーポレート部門における豊富な実務知見は、特定の個人の経験に基づく「暗黙知」として埋没しがちであり、個社が直面する課題に対し、多くの実務現場において「孤独な意思決定・業務推進」を強いられているのが現状。この現状を解消し、コーポレート部門のなかでも特に共創領域において企業の枠を超えて知見や悩みを共有し、力を合わせて課題解決を加速する「コミュニティ」と、実務に役立つ質の高い「ナレッジ」を提供。
特徴・独自性	<ul style="list-style-type: none"> AI 時代だからこそ価値をもつ「人」のつながりと、現場のリアルな一次情報 すべての参加者が主役の共創の場 安全性の高いコミュニティ
主なサービス	<p>「コミュニティ」</p> <ul style="list-style-type: none"> オンラインコミュニティ 全国の実務担当者が、時間と場所を気にせず、気軽にタイムリーに相談・情報交換 プロ回答者(コンサルタント、実務経験者等)による知見共有・フォロー 対面/オンラインイベント 東京、大阪における 3 か月に一度のミートアップでの深いコミュニケーション(順次拡大) <p>「ナレッジ」</p> <ul style="list-style-type: none"> 当社グローバル・インベストメント・バンキング部門による財務戦略、資金調達、エンゲージメント、サステナビリティ戦略等の知見 当社リサーチ部門による各種レポート 外部パートナーによるコンテンツ(順次拡充)
経緯	当社のグローバル・インベストメント・バンキング部門で数多くのお客さまと向き合い、企業の最前線の多岐に渡る課題に対峙してきたバンカーの課題認識から生まれた。その課題認識から始まった新たなチャレンジは、社内公募プロジェクト「Nikko Ventures」において採択され、新規事業開発部署「Nikko Open Innovation Lab (NOIL)」において、社内外の多様なパートナーとの共創を通じて検証・改善を重ね、ローンチに至った。